

当センターでは、本年度環境省との連携事業として、イベント等で主に「エコドライブ」と「5つ星家電」のPRを行ってきました。また、アンケートも同時に実施し、実態や意向について調査しました。事業の概要とアンケート結果について報告します。

1. COOLCHOICEエコドライブ自動車学校 ～野人も免許状！「ソナな運転deまだ損してるの？」～

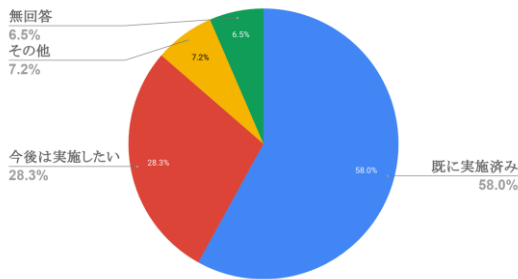
エコドライブを
実感してもらおう

鳥取県は自動車の普及率が全国的に高く、自家用車がないと何かと不便とされています。県民に向けて、「こどもエコドライブ自動車学校」と題して、子どもはハンドルを、保護者の方がアクセル・ブレーキペダルを踏むエコドライブシミュレーター体験ブースを出展しました。体験した子どもにはエコドライブ免許証を発行し、家族の指導係として活躍してもらいます。燃費を確認することで定量的にエコドライブを実感してもらいました。

エコドライブ
していますか？

エコドライブシミュレーター体験者を中心にアンケートを行ったところ、6割以上の方が「既に実施済み」と回答しました。具体的に聞くと「今後は実施したい」と回答した方が全体の約3割で、もし実際にエコドライブに取り組まれている場合は8割以上の方がエコドライブを実施していることとなります。この結果を見る限りではエコドライブの意識が鳥取県でも普及しているようです。

現在のエコドライブの実施状況



“野人”ことガイナール鳥取
岡野代表取締役GMも体験！



2. 「星とり県だよ！家電だって5つ星」COOLCHOICEキャラバン

5つ星家電の
普及啓発

地域に密着したショッピングセンターなど親子向けイベントにおいて、「星取県」をモチーフとして、「星取シューティングゲーム」等、5つ星家電のメリットを楽しみながら知る機会を提供しました。

もったいないがもったいない！
省エネ家電に買換えよう！

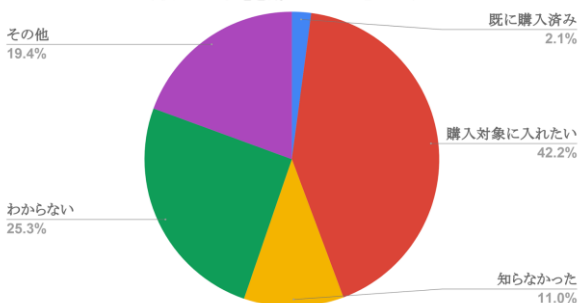


5つ星家電は
購入対象？

体験後のアンケートでは、5つ星家電を「既に購入済み」、又は「購入の対象に入れたい」と答えた人は全体の約4割でした。ただし、36%の人が「わからない」又は「5つ星家電があることを知らなかった」と答えていることから、このような機会を提供することで省エネ性能の高い家電を購入選択肢としてもらえるのではないかと考えられます。



今後5つ星家電を購入したいと思いますか



統一省エネラベル制度とは、製品の省エネルギー性能を星の数で表し、併せて、省エネルギーラベルと年間の目安電気料金を表示する制度のことで、エアコンや冷蔵庫などに適応されています。